

🧁 ✨ Módulo 7 – Tu Escaparate ✨ 🪟

Hola de nuevo 😊

Tu Panadería ya está **Ahora Abierta**, tus estanterías se están llenando de productos, y estás mejorando la forma en que se presenta tu contenido.

Ahora es momento de enfocarse en algo extremadamente importante! 🤔

🪟 🍪 🧁 🍩 Tu escaparate 🍩 🧁 🍪 🪟

En una panadería real, la **Vitrina** es lo que hace que las personas se detengan y miren dentro 👁️

Si la **Vitrina Se Ve Interesante**, los clientes se vuelven **Curiosos** y deciden entrar a la tienda 😎



Pero si la **Vitrina Está Vacía** o no es atractiva, la mayoría de las personas **Simplemente Pasarán de Largo** 😞

Tu perfil de creador funciona exactamente de la misma manera ✅

Las Primeras Impresiones Importan

Cuando alguien descubre tu página, normalmente ve tus imágenes de **Perfil y Galería** antes que cualquier otra cosa.

- Estas imágenes actúan como tu escaparate 🪟
- Le dan a los visitantes una impresión rápida de lo que ofrece tu panadería 😊
- Un perfil bien presentado anima a las personas a explorar más 😊
- Un perfil vacío o incompleto a menudo hace que los visitantes se vayan rápidamente 😞



Construyendo un Escaparate Atractivo

Crear una buena primera impresión no requiere trabajo complicado...

Pequeños Detalles Pueden Marcar una Gran Diferencia 🌸🌸🌸

Aquí hay algunas mejoras simples que ayudan a los visitantes a entender tu página rápidamente.

-  **Completa Tu Perfil**

Llena los detalles de tu perfil e incluye una **Breve introducción** sobre ti.

-  **Agrega Fotos a la Galería**

Las fotos actúan como tu **Exhibición de Panadería**. Muestran a los visitantes qué tipo de contenido creas y **Anuncian Que Estás Abierto**, lo cual también atrae a más visitantes a **Tu Panadería!!**

-  **Usa Imágenes Claras**

Las imágenes brillantes y bien iluminadas atraen más atención que las oscuras o poco claras.

-  **Muestra Variedad**

Al igual que una vitrina de panadería muestra diferentes productos, tu galería debería mostrar una variedad de tu contenido.



Por Qué las Galerías Son Importantes

Muchos visitantes deciden si explorar una página en cuestión de segundos

- Si ven fotos interesantes en la galería, es mucho más
- probable que se queden y vean videos 😊 Piensa en tu galería como publicidad gratuita para tu panadería 📺 📱
- Cada foto es otra invitación para que alguien entre 📱

Manteniendo Tu Escaparate Activo

Así como las vitrinas de panadería cambian a lo largo del día, tu galería debería seguir creciendo

- Agregar nuevas imágenes ocasionalmente mantiene tu página con un aspecto fresco y activo 📷 📱
- Los visitantes a menudo regresan a páginas que continúan evolucionando 😊
- **Pequeñas Actualizaciones** pueden marcar una gran diferencia ✅



Tu Tarea de Panadería (Módulo 7)

Tómate unos minutos para revisar tu escaparate

- Verifica que la información de tu perfil esté completa 🤔
- Agrega algunas fotos a tu galería si es posible 🖼️
- Asegúrate de que tus imágenes sean claras y atractivas 😍😎

Estas pequeñas mejoras ayudan a que más visitantes se detengan en tu [Escaparate de Panadería](#) y miren dentro 👁️



Recuerda, cada panadería exitosa atrae clientes primero captando su atención. 👍

Tu perfil y galerías ayudan a invitar a los visitantes a entrar.

En el siguiente módulo exploraremos **Tráfico de Visitantes**, donde hablaremos sobre cómo los visitantes comienzan a encontrar tu panadería y cómo tu audiencia empieza a crecer poco a poco. 👣

Melanie xx 🌸🌸🌸

